

Regulamin Akcji „Testuj i podziel się opinią” CyberTarcza

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziana niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”) akcja prowadzona jest pod nazwą „Testuj i podziel się opinią - CyberTarcza” (dalej „Akcja”).
2. Akcja jest prowadzona przez Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681, NIP 526-02-50-995, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 zł (dalej „Orange” lub Organizator).
3. Akcja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja rozpocznie się **15 września 2022 r.** o godzinie 10:00 i trwa do odwołania przez Organizatora nie później niż do **15 grudnia 2022 r.**
5. W Akcji mogą wziąć udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Polski, które ukończyły 18 rok życia (dalej „Uczestnik” lub „Tester”).
6. W Akcji nie mogą wziąć udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem w związku z organizacją Konkursu na podstawie innych umów, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. Jeśli zwycięzcy okażą się osobami wymienionymi w niniejszym punkcie Regulaminu, tracą oni uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

7. W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien w czasie jej trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności za pośrednictwem odpowiednich funkcjonalności udostępnionych na stronie internetowej <https://oferty.orange.pl/testuj-cybertarcza/>
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Akcji opisanymi w Regulaminie i dostępnymi na stronie internetowej <https://oferty.orange.pl/testuj-cybertarcza/>
 - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym (adres e-mail,) w celu kontaktu z Testerem i wysyłki nagrody, jeśli taka zostanie przyznana.
 - c) wszyscy Uczestnicy w ramach formularza zgłoszeniowego mogą również wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Orange adresu e-mail w celach marketingowych, w szczególności w celu przekazywania informacji o innych konkursach Orange oraz aktualnych promocjach;
 - d) zgłosić się do Akcji poprzez wypełnienie formularza oraz pozostawienie opinii na temat usługi **CyberTarcza** w formularzu zgłoszeniowym, umieszczonym na stronie <https://oferty.orange.pl/testuj-cybertarcza/>

Udział w Akcji poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego i pozostawienie opinii jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Akcji.

8. Do akcji może się zgłosić maksymalnie 1000 Uczestników. Uczestnikiem akcji może zostać osoba, która faktycznie korzysta lub skorzystała z usługi objętej akcją.

9. Zgłaszający się do Akcji Uczestnicy, którzy wypełnią formularz i pozostawią swoją opinię na temat usługi **CyberTarcza** są zobowiązani do napisania możliwie jak najbardziej wyczerpującej i rzetelnej opinii na temat usługi w terminie określonym w punkcie 4 Regulaminu. Opinia powinna składać się minimum z 5-ciu zdań i zawierać informacje: czy zdaniem Uczestnika usługa spełnia swoją rolę, jakie ma zalety i/lub wady, uzasadnienie w kilku słowach dlaczego Uczestnik jest zadowolony lub niezadowolony z usługi oraz informację czy poleciłby usługę swoim znajomym. Dodatkowo każdy Uczestnik powinien napisać ile gwiazdek przyznaje usłudze, gdzie ilość gwiazdek oznacza:

5 – bardzo dobra

4 – dobra

3 – poprawna

2 – wymaga poprawy

1 – nie podoba mi się, nie działa jak należy

Nadesłane przez Uczestników opinie będą następnie umieszczane na stronie Organizatora w sekcji „Zdaniem naszych Klientów” na stronie www.orange.pl oraz na <https://testuj.orange.pl>
Każda opinia zostanie podpisana imieniem Uczestnika.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Akcji zgłoszonej opinii, w szczególności w przypadku:

- a) zawarcia w opinii wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem; zawarcia w opinii treści reklamowych dotyczących innych niż Orange Polska S.A. podmiotów;
- b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
- c) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do opinii jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

11. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Akcji w przypadku, gdy Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w Regulaminie, w tym:

- a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Orange Polska S.A., godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;
- o czym zawiadomi Uczestnika poprzez wiadomość e-mail.

12. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do materiałów/utworów, które stanowią opinie oraz odpowiedź na pytanie w formularzu zgłoszeniowym, a prawa do tych materiałów/utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Tester oświadcza i gwarantuje, że te materiały/utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.

13. W przypadku zamieszczenia opinii w formularzu zgłoszeniowym – z chwilą jej wysłania, a w przypadku opinii - z chwilą umieszczenia przez Organizatora opinii na stronie www.orange.pl w zakładce „Zdaniem naszych Klientów”, Uczestnik udziela Orange, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, licencji niewyłącznej do wszystkich materiałów, utworów, artystycznych wykonań, fonogramów, wideogramów i wizerunków (w całości lub we fragmentach) zawartych w odpowiednio, odpowiedzi na pytanie lub w opinii, z prawem do udzielania dalszych sublicencji przez

Orange, oraz prawem do wykonywania praw zależnych zarówno przez Orange, jak i upoważnione przez Orange osoby trzecie, bez ograniczeń terytorialnych w okresie 5 lat (licząc od dnia rozpoczęcia Konkursu), na poniższych polach eksploatacji

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania materiałów, utworów, zawartych w opinii lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzania do pamięci komputera, utrwalania i zwielokrotniania na z jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na stronie Orange, w zakresie elektronicznego przewodnika po urządzeniach znajdujących się w ofercie Orange Polska S.A.

b) w zakresie rozpowszechniania materiałów, utworów, poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe) na stronach internetowych Orange Polska S.A., na profilach Orange Polska S.A. w serwisach społecznościowych, w aplikacjach mobilnych Orange Polska S.A. oraz w sekcji „Zdaniem Naszych Klientów”

14. Orange akceptuje licencję udzieloną przez Uczestnika oraz oświadcza, że z momentem umieszczenia opinii na stronie <https://testuj.orange.pl> lub w zakładce „Zdaniem naszych Klientów” na www.orange.pl przyjmuje materiały, utwory, przekazane przez Uczestnika na potrzeby akcji (długość licencji, o której mowa w ust. 13, do opinii wynosi 5 lat od przyjęcia, a licencja do odpowiedzi na pytanie konkursowe trwa przez czas trwania Konkursu oraz 3 miesiące dłużej.

NAGRODY

15. Spośród wszystkich nadesłanych opinii Organizator co 2 tygodnie wybierze te, które są najbardziej wyczerpujące i rzetelne. Nagrody stanowią – do wyboru przez Uczestnika - bezpłatny kod do aktywacji usługi **Gdzie Jest Dziecko** na okres 12 miesięcy od daty przesłania kodu przez Organizatora do Nagrodzonego lub bezpłatny kod do aktywacji **aplikacji Nawigacja Orange** na okres 12 miesięcy od daty przesłania kodu przez Organizatora do Nagrodzonego.

16. Jedna opinia może być nagrodzona jeden raz jedną nagrodą. Ilość nagród nie jest ograniczona. Nagrodzeni Uczestnicy Akcji zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość adresu e-mail Organizatora: testujemy.razem@orange.com.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

17. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji mogą być składane przez Uczestników na adres e-mail: testujemy.razem@orange.com , w okresie trwania Akcji, i do 30 dni od jej zakończenia.

18. Reklamacja powinna zawierać:

- a) dopisek: „Reklamacja –Testuj i podziel się opinią. **CyberTarcza**”;
- b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego numeru telefonu komórkowego);
- c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
- d) podpis reklamującego.

19. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora do 14 dni od daty ich otrzymania. Powiadomimy Państwa o sposobie rozpatrzenia reklamacji mailowo.

20. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora lub niezgłoszenie reklamacji Organizatorowi nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń od Organizatora na zasadach ogólnych.